

Regulamin promocji konsumenckiej
„Przyjemność zostaje kasa wraca”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Przyjemność zostaje kasa wraca” zwanej dalej **„Promocją”**.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”**, jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Fundatorem Zwrotów (w rozumieniu pkt. 6 poniżej) jest Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 49 (02-672 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000533161, NIP: 5210122798, kapitał zakładowy: 583 207 100,00 złotych (dalej **„Fundator”**). Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów (ciastek i rogalików) marek Fundatora: Milka, Oreo, 7Days. Informacja o Promocji wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej Promocji <https://cashbackmilkaoreo.pl> (dalej **„Strona internetowa Promocji”**).
3. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie internetowej Promocji
4. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej **„Sieć sklepów Biedronka”**).
5. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu § 2 pkt 1 Regulaminu), z tytułu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych (w rozumieniu pkt. 9 poniżej), udokumentowanego jednym Dowodem zakupu (w rozumieniu pkt. 9 poniżej), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, wypłata środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych nie większej jednak niż 23,98 zł brutto (słownie: dwadzieścia trzy złote 98/100) (z zastrzeżeniem, iż w przypadku, gdy na Dowodzie zakupu widnieją więcej niż 2 (dwa) Produkty Promocyjne, to wypłata środków pieniężnych dokonywana jest za 2 (dwa) najtańsze z Produktów Promocyjnych, zwanej dalej **„Zwrotem”**, aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 8 poniżej.
6. Promocja trwa od 25.06.2026 r. do 8.07.2026 r. albo do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 8 poniżej (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze) (dalej **„Okres trwania Promocji”**), przy czym czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zakończą się do dnia 12.11.2026 roku. Zgłoszenia do Promocji, o których mowa w § 3 pkt 2 Regulaminu przyjmowane są od 25.06.2026 r. od godz. 00:00 do 8.07.2026 r. do godz. 23:59 albo do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 8 poniżej.

7. łączna wartość puli Zwrotów w Promocji wynosi 70 000 (słownie: siedemdziesiąt tysięcy) złotych. Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 5 000 (słownie: pięć tysięcy) złotych, z zastrzeżeniem, iż Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną dobę i tym samym zwiększają pulę zwrotów przydzielanych w tejże kolejnej dobie. Zwroty realizowane są w kolejności Zgłoszeń (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu), aż do wyczerpania puli Zwrotów w danej dobie. Organizator na bieżąco będzie informował o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie (decyduje kolejność Zgłoszeń), w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń, natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń w danej dobie. W przypadku wykorzystania przewidzianej w Promocji łącznej puli Zwrotów Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na Stronie internetowej Promocji oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Promocji.
8. Promocja dotyczy dowolnych ciastek: Milka, Oreo, 7Days i Milka Croissant które zostały określone załączniku do Regulaminu, dostępnych i zakupionych w Sieci sklepów Biedronka w Okresie trwania Promocji zwanych dalej **"Produktami Promocyjnymi"**. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych, którym może być oryginał paragonu fiskalnego w formie fizycznego wydruku z kasy fiskalnej (przy czym paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub e-paragon fiskalny (przy czym e-paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów Promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) (dalej **„Dowód zakupu”**). Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu zakupu.
9. Zwrot dokonywany jest, po spełnieniu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych nie większej jednak niż 23,98 zł brutto (słownie: dwadzieścia trzy złote 98/100), z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na Dowodzie zakupu widnieje więcej niż 2 (dwa) Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za 2 (dwa) najtańsze z Produktów Promocyjnych, przy czym należy dokonać zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z § 3 pkt 2 Regulaminu.
10. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, można dokonać 1 (jednego) Zgłoszenia (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu) w każdym dniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (jeden) Zwrot w każdym dniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji czyli łącznie w całym Okresie trwania Promocji można dokonać 14 (czternastu) Zgłoszeń i otrzymać 14 (czternaście) Zwrotów, z zastrzeżeniem postanowień § 3

pkt 6 i 7 Regulaminu. Przy czym jeden Dowód zakupu Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia

11. Organizator oraz Fundator nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Sklepów sieci Biedronka w Produkty Promocyjne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Z zastrzeżeniem pkt 2 i 3 uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych w Sieci sklepów Biedronka jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba spełniająca wymagania wskazane w zdaniu poprzednim, z chwilą dokonania prawidłowego Zgłoszenia do Promocji (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jej uczestnikiem Promocji zwanym dalej „**Uczestnikiem**”. Dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu (w rozumieniu § 3 pkt 2 Regulaminu).
2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktów Promocyjnych i posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych a także powinna zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Mondelez Polska sp. z o.o. (Zlecniodawcy), a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie a także pracownicy Sieci sklepów Biedronka. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać w Okresie trwania Promocji zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu w Sieci sklepów Biedronka, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zachować oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia (w rozumieniu pkt 2 poniżej), dotyczy to także sytuacji zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w okresie od 25.06.2026 r. od godz. 00:00 do 8.07.2026 r. do godz. 23:59 r. (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów, o której mowa w § 1 pkt. 8), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 2 poniżej.

2. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu w Promocji (dalej „**Zgłoszenie**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
- a) załączone zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu plik elektroniczny dokumentujący zakup 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonany w Okresie trwania Promocji w Sieci sklepów Biedronka zawierający: numer faktury lub numeru wydruku paragonu fiskalnego (zarówno w postaci fizycznego wydruku jak i e-paragonu), datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu z Sieci sklepów Biedronka oraz cenę i nazwę Produktów Promocyjnych. Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf.
 - b) imię i nazwisko Uczestnika,
 - c) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego i potwierdzić wciśnięciem przycisku strzałki. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
 - d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
 - e) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /). W przypadku, gdy paragon (zarówno w postaci fizycznego wydruku jak i e-paragon) stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku paragonu znajduje się na górze, z prawej strony paragonu, na linii numeru podmiotu z Sieci sklepów Biedronka,
 - f) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
 - g) kwotę zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych odpowiadającą kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów), wynikającą z Dowodu zakupu, wskazanych jako te, za które ma być dokonany Zwrot,
 - h) numer NIP podmiotu z Sieci sklepów Biedronka, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,
 - i) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji, w tym zawartym w nim obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych w związku z Promocją oraz akceptacji jego treści, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
 - j) potwierdzenie przez Uczestnika, iż jest osobą, która ukończyła 18 lat, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
- Aby wysłać Zgłoszenie należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj zgłoszenie”.
3. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), osoba dokonująca Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji albo odpowiedni komunikat o brakujących / niepełnych elementach formularza zgłoszeniowego albo odpowiednią informacją dotyczącą niezarejestrowania Zgłoszenia w Promocji poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt 10 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 10 dni roboczych od

momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora. W związku z tym Organizator zaleca dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w Zgłoszeniu przed jego wysłaniem. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu Zgłoszenia rachunek bankowy którego numer został podany w Zgłoszeniu zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: cashbackmilkaoreo@promo24h.info.
5. Organizator zastrzega, iż nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 2 powyżej a także zawierające dane nieprawdziwe i wysłane po terminie wskazanym w pkt. 1 c) powyżej.
6. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu) może w ramach Promocji, przy spełnieniu wszystkich warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać Zgłoszeń korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny numer rachunku bankowego niż podany w pierwszym Zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Promocji, system Organizatora nie zarejestruje takiego Zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosowny komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji.
7. Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać 1 (jednego) Zgłoszenia w każdym dniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji i otrzymać 1 (jeden) Zwrot w każdym dniu kalendarzowym Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać łącznie w całym Okresie trwania Promocji 14 (czternastu) Zgłoszeń i otrzymać 14 (czternaście) Zwrotów. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń rozpatrywane będą tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku limitu dotyczącego dni kalendarzowych) lub rozpatrywanych będzie 14 (czternaście.) pierwszych dostarczonych do Organizatora Zgłoszeń spełniających warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku łącznego limitu). Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia).
8. Dowód zakupu, który potwierdza zakup więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia (przy założeniu, że spełnia wymogi do zgłoszenia udziału w Promocji). Zakupy Produktów Promocyjnych udokumentowane różnymi Dowodami zakupu nie sumują się.
9. Zabrania się wpływania na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony internetowej Promocji, a także stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. W celu zapobieżenia takim nadużyciom

Organizator zastrzega, iż może korzystać z różnego rodzaju mechanizmów zabezpieczających, w tym: mechanizmu, o którym mowa w pkt. 10 poniżej czy mechanizmów, których celem jest niedopuszczenie do przesłania Zgłoszenia wypełnionych nie przez człowieka.

10. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 3 (słownie: trzech) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 3 (słownie trzy) Zgłoszeń dziennie.
11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych podanego z Zgłoszeniu lub przesłania na adres e-mail: cashbackmilkaoreo@promo24h.info pliku elektronicznego w przypadku e-paragonu fiskalnego. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu a w przypadku Dowodów zakupu, którym jest e-paragon fiskalny pliku elektronicznego (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania mu prawa do Zwrotu na tej podstawie. Również informacja otrzymana z podmiotu z Sieci sklepów Biedronka, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten podmiot, jest podstawą usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i nie przyznania Uczestnikowi prawa do Zwrotu na tej podstawie. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
12. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan w przypadku e-paragonu fiskalnego plik elektroniczny) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot z Sieci sklepów Biedronka, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzący taką sprzedaż na odległość w sieci Biedronka, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania;
 - b) w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny, nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela podmiotu z Sieci sklepów Biedronka pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 13 poniżej).
13. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez

przedstawiciela podmiotu z Sieci sklepów Biedronka potwierdzająca fakt dokonania zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą tego podmiotu z Sieci sklepów Biedronka i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

14. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub przepisów prawa, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub przez inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony internetowej Promocji, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji, przy czym takie usunięcie lub wykluczenie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu.
15. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w ust. 11 lub 15 powyżej po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu.
16. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Zwrotu.
17. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.
19. Zaleca się regularne sprawdzanie czy wiadomości SMS lub wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie w telefonie lub programie pocztowym przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.
20. Uczestnik (a także osoba dokująca Zgłoszenia) powinien posiadać urządzenie końcowe z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń niezależnych od Organizatora np. indywidualna konfiguracja czy legalność oprogramowania lub urządzenie końcowego, z którego korzysta Uczestnik (albo osoba dokonująca Zgłoszenia).
21. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z wadą Produktu Promocyjnego lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu wykonania przez Uczestnika prawa do odstąpienia w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego

Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. Jeśli realizacja prawa do odstąpienia wobec któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik zrealizował prawo do odstąpienia w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).

22. Zakup Produktu Promocyjnego nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona prawo do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora faktu skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych Zgłoszenie, które dotyczyło takiego Produktu Promocyjnego zostanie usunięte. Jeśli zwrot któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w Zgłoszeniu do Sprzedaży Premiowej. Niniejsze postanowienia nie mają zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do udziału w Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne na jednym Dowodzie zakupu).

§ 4 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

1. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: Komisja). Komisja zapewni także nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji oraz rozstrzygać będzie wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu dokona weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w Okresie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 29.10.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Przyjemność zostaje kasa wraca” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: cashbackmilkaoreo@promo24h.info wpisując w temacie: „Reklamacja – Przyjemność zostaje kasa wraca”. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
 - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
 - c) żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz administratorem, w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora jest Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359. (dalej „Organizator”) Zasady przetwarzania danych przedstawione są poniżej:
 - a) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl,
 - b) dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przyjmowania i weryfikacji Zgłoszeń, potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Promocji, dokonania Zwrotu, kontaktu z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, rozpatrywania reklamacji, zapobiegania nadużyciom, dochodzenia i obrony roszczeń oraz realizacji obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, oraz w innych celach wskazanych w pkt e) poniżej.
 - c) Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - numer rachunku bankowego Uczestnikainformacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie, które są zbierane z urządzenia końcowego Uczestnika. Dane dotyczące adresu IP oraz urządzenia końcowego

przetwarzane są wyłącznie w celu zapewnienia bezpieczeństwa Strony internetowej Promocji, weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń, zapobiegania nadużyciom oraz egzekwowania ograniczeń dotyczących liczby Zgłoszeń określonych w Regulaminie, a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu

d) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, tj. RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego Advalue Sp. z o.o. dotyczącego Promocji);
- na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
- dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
- w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

e) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji,

f) dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym z Organizatorem, w szczególności dostawcom usług IT, hostingu, utrzymania Strony internetowej Promocji, systemów obsługi Zgłoszeń, wysyłki wiadomości SMS, obsługi płatności i przelewów bankowych, obsługi księgowej, prawnej, audytowej oraz innym podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, a także organom administracji publicznej, organom ścigania, sądom oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

g) dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.

h) Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).

i) W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: <https://cashbackmilkaoreo.pl> Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie internetowej Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w Okresie trwania Promocji wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn tj.:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem a także przeciwdziałaniu nadużyciom;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub zamiana lub wydanie nowych interpretacji prawa na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej mająca wpływ na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomości SMS na numery telefonów Uczestników podane w Zgłoszeniu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
4. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025poz. 595).
6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

Załącznik do Regulaminu – produkty objęte promocją:

Oreo Slug 154g
Oreo Original 220g
Oreo Mini 115g
Oreo Mini Golden 160g
Oreo Original 396g
Milka Choc&Choc 150g
Milka Sensation Choco Inside 156g
Milka Choco Wafer 150g
Milka Cookies XL Choco 184g
Milka Sensation Oreo 156g
Milka Mini Cookies 110g
Pieguski Czekoladowe 135g
Rogal Milka Wanilia 50g
Rogal Milka Choco 50g
7Days Choco 60g
7Days Oreo 60g
7Days Choco Mini 200g
7Days Bake Rolls 150g
7Days Choco 110g
7Days Choco 5*37g
7Days Choco – Vanilia 5*37g
7Days Choco 4x50g